



REGOLAMENTO “GHERLINDA RAP PLAY”

Art. 1

Il Concorso “**GHERLINDA RAP PLAY**” si svolgerà presso il centro commerciale “Gherlinda” nei giorni 09-10 APRILE 2016 così organizzate:
sabato 09 2016 eliminatorie e semifinale ore 21 circa (check sound ore 17.00);
domenica 10 2016 finale ore 16 circa.

Art. 2

Il Concorso si articola in due categorie

A) INTERPRETI RAP e INTERPRETI GENERICI “GHERLINDA RAP PLAY” Riservato a cantanti italiani e stranieri che presenteranno un brano eseguito dal repertorio della musica pop italiana e straniera oppure inedito;

TUTTE LE ESIBIZIONI DOVRANNO ESSERE ASSOLUTAMENTE LIVE CON L'AUSILIO DI BASI MUSICALI OPPURE ACCOMPAGNATI DA STRUMENTISTI (MASSIMO DUE).

Art. 3

Il Concorso si dividerà in due fasi distinte:

1. Preselezione di 8 concorrenti per la categoria RAP e 16 concorrenti per la categoria GENERICI (che verrà effettuata in base al materiale inviatoci via mail oppure posta: CD, MP3.)

2. Sabato 09 aprile 2016 ore 21.00 eliminatorie dirette. Si esibiranno tutti i candidati di entrambe le categorie di cui ne rimarranno 4 per la categoria RAP e 4 per la categoria GENERICI.

Sabato 10 aprile ore 16 esibizione del 4 candidati della categoria RAP e 4 candidati della categoria generici. Di entrambe le categorie ne passeranno alla fase finale 4, 2 dalla categoria RAP e 2 dalla categoria GENERICI;

Ore 17.30 la finale in cui si esibiranno i 4 cantanti presentati e giudicati da Francesco Facchinetti;

Art. 4

Via Settevalli 231 – Perugia -06124 P.I.02655110548 Capitale Sociale € 15.000,00

Tel. 075/5053355 www.mastrini.com mastrini@mastrini.com



Possono partecipare al Concorso candidati di ambo i sessi, sia Italiani che stranieri senza limiti di età.

Art. 5

L'ammissione al Concorso "GHERLINDA RAP PLAY" è subordinata al superamento di una fase di preselezione.

Per partecipare a questa fase, ogni candidato dovrà inviare, entro e non oltre, il 6 Aprile 2016, tramite Posta oppure mail il seguente materiale :

1. registrazione in formato audio o Mp3 di un brano a scelta del repertorio pop italiano e straniero;
2. Modulo di Iscrizione * al Concorso "GHERLINDA RAP PLAY" compilato in tutte le sue parti (il modulo può essere richiesto all'indirizzo mail: casting@mastrini.com, scaricato dal sito www.mastrini.com oppure chiamando il seguente numero: 075/5053355 .
3. N. 2 foto dell'artista (o degli artisti, se in formazione "duo/trio/gruppo vocale") ;
4. Fotocopia di un documento d'identità valido, se trattasi di minorenne, copia di quello dell'esercente la potestà.
5. Curriculum vitae dettagliato.
6. Per i minori atto di assenso a partecipare al concorso firmato da entrambi i genitori.

Art. 6

Una giuria tecnica formata da musicisti e professionisti del settore musicale provvederà all'ascolto e alla valutazione del materiale pervenuto, selezionando i candidati per il concorso;

Gli stessi selezionati avranno accesso alla fase eliminatoria.

La giuria, per la preselezione, si esprimerà con voti da 1/10 a 10/10 valutando i seguenti elementi vocali: qualità tecniche, qualità vocali e qualità interpretative di ogni singolo candidato.

Art. 7

L'organizzazione contatterà via mail o in alternativa telefonicamente gli artisti ammessi alla fase eliminatória.

Art. 8

A determinare le votazioni delle esibizioni degli artisti, oltre alla giuria tecnica, saranno chiamate anche le persone del pubblico presente in ogni singolo appuntamento. Il pubblico potrà destinare i voti ai concorrenti durante ogni esibizione determinando l'esito della serata esprimendo il proprio giudizio sulle sfide dirette tramite l'ausilio di fiches che saranno accreditate al pubblico tramite acquisti presso il centro commerciale Ghirlanda. **Si tiene a precisare che ogni fiche dovrà essere spillata con lo scontrino di acquisto dei prodotti pena la nullità della stessa.**

Ogni 5 euro d'acquisto daranno diritto a una fiche che lo stesso spettatore potrà destinare al proprio beniamino in sfida;

Il punteggio della giuria tecnica si sommerà al punteggio della giuria popolare.

I concorrenti selezionati che si avvarranno di basi musicali avranno l'obbligo di: inviarle via mail all'indirizzo casting@mastrini.com ;

e presentarle in formato mp3, su chiavetta, alla convocazione delle prove il giorno stesso;

Qualora gli artisti non fossero in possesso di basi musicali la Mastrini ha stipulato una convenzione con l'Aqvarivs studio di Andrea Valentini per la realizzazione, oppure sistemazione di basi musicali.

Si tiene a precisare che è importante presentare delle basi di qualità onde evitare il supporto audio penalizzi l'interpretazione dei brani da parte dei concorrenti iscritti.

Art. 9

Il programma del brano scelto, dovrà essere scritto ed evidenziato nella scheda di iscrizione;

Art. 11

Nell'ipotesi in cui più candidati abbiano presentato stessa scelta dell'artista da rappresentare, stessi brani, l'organizzazione potrà comunicare ai stessi la possibile sostituzione dei brani da interpretare in concorso.

Art. 12

I candidati selezionati per la fase eliminatória dovranno presentarsi nel giorno, ora e



luogo stabilito dall'organizzazione del Concorso. Il candidato dovrà partecipare ad una prima prova di "sound-check".

Art. 13

Le schede d'iscrizione al concorso dovranno essere inviate tramite posta elettronica al seguente indirizzo: casting@mastrini.com oppure con raccomandata a/r al seguente indirizzo, pena l'esclusione dal Concorso stesso:

MASTRINI PRODUCTION & COMMUNICATION SRL - Via settevalli 231 - 06124 Perugia (Italy). Specificando iscrizione al concorso "GHERLINDA RAP PLAY"

Art. 14

Nel giorno della fase eliminatoria, semifinale e finale ogni candidato (solisti e gruppi) si esibiranno secondo una scaletta stabilita tramite sorteggio.

Art. 15

I candidati saranno votati:

dal pubblico tramite le fiches e tramite la giuria tecnica. Il punteggio delle fiches sarà sommato a quello della giuria chi raggiungerà il punteggio più alto vincerà la sfida diretta.

La giuria popolare composta dal pubblico, e quella tecnica il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, esprimerà giudizio assegnando fiches (nel primo caso) e voti (giuria tecnica) agli artisti tramite palette.

Art. 16

Premi:

AL "**Vincitore assoluto**" sarà offerta la possibilità di produrre un videoclip di un brano realizzato dalla VIDEO E PHOTO di MATTEO MARZELLA;



Art. 17

Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico dei candidati.

Art.18

Durante la serata potrebbero essere effettuate videoriprese, registrazioni e fotografie per consentire la produzione di materiale pubblicitario e prodotti audiovisivi relativi alla manifestazione pertanto tutti i candidati iscritti accettando tutto il regolamento nei vari punti automaticamente autorizzano la diffusione di materiale video, manlevando da ogni responsabilità l'organizzazione (Mastrini Production & Communication edel centro commerciale Gherlinda)**.

Art.19

Il candidato, iscrivendosi al Concorso, accetta, incondizionatamente, il seguente regolamento e solleva l'organizzazione da ogni responsabilità, garantendo di non violare, con la sua esibizione, diritti di terzi, siano questi cantanti, autori, parolieri, musicisti ed editori discografici. Il candidato assicura, inoltre, di comportarsi in modo rispettoso e corretto in ogni fase del concorso, pena l'espulsione dal concorso ad insindacabile decisione della Giuria e dell'Organizzazione nel suo complesso.

Art.22

L'organizzazione del Concorso e la Direzione Artistica si riservano il diritto di apportare modifiche al presente bando e di sopprimere una o più categorie qualora ce ne fosse la necessità; in tal caso gli iscritti saranno tempestivamente avvisati.

Art.23

L'organizzazione del Concorso declina ogni responsabilità civile e morale verso gli iscritti al Concorso. Essi sono personalmente responsabili della loro integrità fisica e morale durante il soggiorno e negli spostamenti. L'organizzazione non assume alcuna responsabilità per eventuali danni fisici e morali verso cose o persone da parte degli iscritti.

*INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI) estratto



Ai sensi dell'art. 13 del Codice della privacy, la Mastrini Production & Communication ti informa che partecipando alla selezione i tuoi dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali, informatici e telematici, esclusivamente per le finalità strettamente correlate al presente selezione quali a titolo esemplificativo: per la gestione amministrativa della selezione, per le comunicazioni relative alle eventuali vincite e per il ricevimento dei relativi premi.

I dati personali necessari ai fini della partecipazione sono: NOME, COGNOME, EMAIL, TEL/ CELLULARE, INDIRIZZO, CITTA' DI PROVENIENZA.

I dati non potranno essere comunicati a società terze. Il Titolare del trattamento è Mastrini Production & Communication con sede in Via settevalli, 231 06124 Perugia (PG).

****LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DELL'IMMAGINE PER "GHERLINDA RAP PLAY"** Ai fini della mia partecipazione alla selezione **"GHERLINDA RAP PLAY"** autorizzo il soggetto promotore della manifestazione a riprendere le mie esibizioni canore con registratori audio/video.

Accettando le condizioni di liberatoria manlevo la società promotrice sopraindicata da qualunque rivalsa economica e giudiziaria.

Ne vieto altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la mia dignità personale ed il decoro.

Manlevo quindi la società da qualunque mia rivalsa qualora siano rispettate le modalità di utilizzo del filmato/immagini come da Regolamento.

Confermo che la posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita.

INFORMATIVA IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 D. LGS. 30.06.2003, N. 196

In osservanza di quanto previsto ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 D. Lgs 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", la Mastrini Production & Communication (PG) d'ora innanzi, società organizzatrice, nella sua qualità di titolare, in relazione alla Manifestazione **"GHERLINDA RAP & COMPANY"** informa i partecipanti su quali siano le finalità e modalità del trattamento dei dati personali

raccolti, il loro ambito di comunicazione e diffusione, oltre alla natura del loro conferimento.

RACCOLTA DEI DATI: i dati in possesso della società organizzatrice sono:

- quelli forniti all'atto della domanda di partecipazione alla manifestazione **"GHERLINDA RAP PLAY"** FINALITA' DEL TRATTAMENTO: i dati raccolti sono trattati ed utilizzati nel pieno rispetto del principio di liceità e correttezza e delle disposizioni di legge, e direttamente per l'adempimento degli obblighi, anche di natura amministrativa e contabile, conseguenti alla partecipazione alla manifestazione .

MODALITA' DEL TRATTAMENTO: Il trattamento dei dati è eseguito attraverso procedure informatiche o comunque mezzi telematici, e ancora per il tramite di strumenti diversi manuali e cartacei. Per esso è prevista l'opera di soggetti interni, ma anche esterni, questi segnatamente identificati. Tutti, in ogni caso, appositamente incaricati. I dati sono conservati in archivi cartacei, informatici e telematici e sono assicurate le misure di sicurezza minime previste dal legislatore.

NATURA DEL CONFERIMENTO: il conferimento dei dati da parte dell'interessato è facoltativo. L'eventuale rifiuto a rispondere, però, comporta l'impossibilità per la società organizzatrice di assicurare la prestazione dei servizi espletati e in ogni caso, la partecipazione alla manifestazione **"GHERLINDA RAP PLAY"** COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE: i dati personali e sensibili, eventualmente raccolti, non saranno diffusi, venduti o scambiati con soggetti terzi. E' prevista invece la comunicazione dei dati personali quando essa risponde alle esigenze del corretto svolgimento delle attività della società organizzatrice; o ad altre e diverse, quali gli istituti bancari e assicurativi, intermediari finanziari, società di recupero credito, studi legali e notarili, centrali rischi.

In ogni caso l'utilizzo dei dati personali da parte dei terzi dovrà avvenire nel completo rispetto del principio della liceità, della correttezza e delle disposizioni di legge.

CONSERVAZIONE DEI DATI OGGETTO DEL TRATTAMENTO: essi saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra descritte, al termine delle quali i dati medesimi vengono cancellati o trasformati in forma anonima. Ogni ulteriore trattamento dovrà, quindi, essere sottoposto di nuovo al consenso dell'interessato.

DIRITTI DELL'INTERESSATO: l'interessato potrà far valere i propri diritti come espressi dall'artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, rivolgendosi al titolare del trattamento ovvero al responsabile privacy indicato in Maurizio Mastrini . I diritti ivi descritti vanno esercitati mediante l'invio di raccomandata A/R a Mastrini Production & Communication (PG) con sede in Via settevalli, 231 06124 Perugia (PG). Oppure

Via Settevalli 231 – Perugia -06124 P.I.02655110548 Capitale Sociale € 15.000,00



inviando una mail all'indirizzo mastrini@mastrini.com. In particolare secondo l'art. 7 l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Titolare è. Mastrini Production & Communication (PG) con sede in Via settevalli, 231 06124 Perugia (PG). Il responsabile per il trattamento è Maurizio Mastrini in qualità di Legale Rappresentante.

CONSENSO: ai sensi dell'art. 24 D. Lgs. 196/2003 il consenso al trattamento dei suddetti dati non è necessario in quanto gli stessi sono indispensabili per la partecipazione alla manifestazione. **“GHERLINDA RAP PLAY”** L'interessato è fin d'ora reso edotto del suo diritto di revocare in ogni momento il consenso eventualmente espresso.

Il titolare
Maurizio Mastrini

MODULO D'ISCRIZIONE

Via Settevalli 231 – Perugia -06124 P.I.02655110548 Capitale Sociale € 15.000,00

Tel. 075/5053355 www.mastrini.com mastrini@mastrini.com



C o g n o m e _____ e

Nome _____

—

Surname and Name

Indirizzo

Address

INDIRIZZO

Data di

nascita

Cittadinanza

Date of birth Nationality

Indirizzo mail

Tel.

categoria

Artista rappresentato (per la

cat.BIG)

brano presentato

autori



allego CD-MP3 altro _____

Codice Fiscale (concorrenti italiani)

Fiscal Code (for Italian participants only)

PER I MINORI

Cognome e Nome di entrambi i
genitori _____

Surname and Name

Address

INDIRIZZO _____

Data di
nascita _____

Cittadinanza

Date of birth Nationality

Indirizzo mail _____ Tel.

categoria _____

brani
presentati _____

autori _____

allego CD-MP3 altro _____

Codice Fiscale (concorrenti italiani)

Fiscal Code (for Italian participants only)



Accettando le condizioni specificate in ogni sua parte nel bando del concorso iscriviamo nostro figlio/a al concorso "GHERLINDA RAP PLAY" in qualità di interprete eseguendo il brano

CON LA PRESENTE AUTORIZZO LA MASTRINI PRODUCTION & COMMUNICATION SRL A GESTIRE LE MIE PRESTAZIONI ARTISTICHE GRATUITE ESENTI DALLA TUTELA PREVIDENZIALE DELLA AGIBILITÀ ENPALS IN QUANTO LA MIA ATTIVITÀ RISULTA SOLO ED ESCLUSIVAMENTE AMATORIALE. INOLTRE MI IMPEGNO A FORNIRE UN MASTER DI OTTIMO LIVELLO ACUSTICO E UNA COVER (COPERTINA/IMMAGINE) MIA O DEL GRUPPO COMPLETA DI NOME E DESCRIZIONE DEL BRANO

autorizziamo il trattamento dei nostri dati personali e compreso quelli di mio figlio allego:

a) Fotocopia di un documento d'identità b) Curriculum vitae c) due foto

Firma _____

Firma (genitori per i minorenni) _____

Signature (parent for under age) _____